

**1** 参加費0円  
賞金がもらえる

大賞50万円(1点)  
金賞5万円(4点)  
銀賞1万円(10点)

**2** 商品のブラッシュアップの  
ヒントが得られる

多業種の企業、デザイナー、  
パイヤーとの交流やワークショップの  
機会を提供。

**3** 販路拡大につながる

受賞商品はデジタルサイネージ広告等  
によるPR、小売店と連携した展示販売  
会やトークイベントへ出展を支援。

応募資格

日本国内に事業所等をおく中小企業者または小規模企業者等。

応募対象

日本国内において製造または販売する商品・サービスのうち、  
次の要件を満たしているもの。

- ① 反復生産が可能なもの。
- ② 概ね5年以内に開発されたもの。
- ③ 現在販売中または今年度販売予定のもの。

※過去に応募したことのある商品やサービスについても、  
その後、改良を加えたものは再応募が可能。

応募区分

- |                       |                           |                         |                          |
|-----------------------|---------------------------|-------------------------|--------------------------|
| <b>A</b> 衣料・<br>アクセサリ | <b>B</b> 食品               | <b>C</b> 健康・美容・<br>福祉用品 | <b>D</b> 生活雑貨・<br>生活用品   |
| <b>E</b> 家具・<br>インテリア | <b>F</b> 産業・商業・<br>公共空間機器 | <b>G</b> 情報・<br>サービス    | <b>H</b> イベント・<br>地域ビジネス |

※詳細は下記のHPにてご確認ください。

スケジュール

<b>応募受付</b> 福岡デザインアワード特設WEBサイトからご応募ください。	5月13日(水)～7月31日(金)
<b>一次審査</b> 応募された商品の中からノミネート商品50点を決定します。	8月～9月
<b>最終審査・授賞式・商品展示会</b> JR九州ホールにて最終審査、展示会を実施。大賞1点、金賞4点、銀賞10点を決定します。 ※ノミネート企業様は11月5日(木)最終審査への立ち会いが必須となります。	11月5日(木)



応募サイト

応募は特設WEBサイトよりお申し込みください。  
[https://award.fida.jp/fda2026\\_app.html](https://award.fida.jp/fda2026_app.html)



主催 福岡県産業デザイン協議会・福岡県

協賛

後援/九州旅客鉄道株式会社、西日本鉄道株式会社、RKB毎日放送、NHK福岡放送局、FBS福岡放送、KBC、テレビ西日本、テレQ、朝日新聞社、一般社団法人共同通信社福岡支社、産経新聞社、西日本新聞社、毎日新聞社、読売新聞社、株式会社井筒屋、株式会社岩田屋三越、株式会社博多大丸、株式会社ハンズ、麻生建築&デザイン専門学校、九州産業大学、九州大学、専門学校日本デザイナー学院、西日本工業大学、福岡デザイン専門学校、一般社団法人九州アートディレクターズクラブ、一般社団法人日本空間デザイン協会、北九州総合デザイナー協会、公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会、公益社団法人日本インテリアデザイナー協会、公益社団法人日本グラフィックデザイン協会、公益社団法人日本サインデザイン協会、公益社団法人日本ジュエリーデザイナー協会、公益社団法人日本パッケージデザイン協会、一般社団法人九州北部信用金庫協会、一般社団法人福岡県中小企業家同友会、公益財団法人福岡県中小企業振興センター、(独)日本貿易振興機構(ジェトロ)福岡貿易情報センター、福岡県商工会議所連合会、福岡県商工会連合会、福岡県中小企業団体中央会、北九州地域中小企業支援協議会、筑後地域中小企業支援協議会、筑豊地域中小企業支援協議会、福岡地域中小企業支援協議会(順不同)

お問い合わせ

福岡県産業デザイン協議会  
〒812-8577 福岡市博多区東公園7-7(事務局:福岡県商工部中小企業振興局中小企業経営支援課)  
TEL 092-643-3449 FAX 092-643-3427 MAIL design-2@fida.jp

Good Design is Good Business.

あつまれ、  
信念と研鑽の環。

ものづくりには物語があります。  
思い描いたあの夜のこと、諦めかけたあの朝のこと、完成した日のあの感情のこと。  
「美しさ」「新たな視点」「使いやすさ」「見据える力」「世の中を良くしたい」という想い。  
ものづくりに込められたそれら5つの輝きが、ここにあつまり、環になり連なる。  
信念と研鑽で溢れる一日。——それが、福岡デザインアワードです。



第28回福岡デザインアワード  
出品者募集

FUKUOKA  
DESIGN  
AWARD  
2026

大賞 50万円 1点  
金賞 5万円 4点  
銀賞 1万円 10点

応募期間 2026 5/13 Wed ~ 7/31 Fri

## 福岡デザインアワード (FDA) とは

福岡デザインアワード (FDA) は1999 (平成11) 年に創設された優れたデザインを評価、発信するコンペティションです。



FDAで求められているのは「ビジネスチャンスをもたらす商品」であること。ただ美しい、カッコいいだけでは意味がありません。確かな技術力や機能性、受け継がれてきた伝統を明日に伝えるストーリー、自然や地域社会との共生。それらの要素をうまく伝えるデザインが一体となったものを表彰し、販路拡大を支援します。

## FDA 5つの審査基準

この5つの視点から総合的に評価されます。

FDAはスローガン「グッドデザイン・イズ・グッドビジネス」に加えて【デザインの可能性を広げる5つの評価項目】を設けています。それらが互いに関連し、相乗効果をもたらすデザインを審査・表彰いたします。



### ● 審査委員長から一言

「人が人らしく、暮らしを豊かにする  
デザインの応募をお待ちしています。」



Edit-and-Design 編集者・デザイン研究者  
九州大学客員教授

池田美奈子

デザインはいつの時代も、人が人らしく、豊かに生活できる環境をつくることを目指してきました。AIの急速な普及によって、私たちの生活は大きく変わる可能性があります。一方で環境問題や超高齢社会などがもたらす多種多様な課題の解決は時間との勝負になりつつあります。こうした時代には、目先のタイパやコスパだけではなく価値が求められるでしょう。人の力や人と人とのつながりを支える、人間味のあるやさしいモノやコトのデザイン、それぞれの地域にある資源を生かし、生産者と生活者をつなぐデザインに可能性を感じます。福岡デザインアワード2026では、皆さまと一緒にこうしたデザイン文化を育てていきたいと考えています。そのような視点からの応募をお待ちしています。



2025  
大賞  
Grand Prix



## Wing

株式会社 Ficus (SALAK) (福津市)

試行錯誤のうえ、たどり着いた  
究極の"ひねり"のデザイン。

食卓に置かれたオブジェのような美しい佇まいのバターナイフ。右利き用は桜材、左利き用はウォールナットを削り出して作られている。四角柱をひねったような形は、持ち手とバターを塗るナイフ面を流れるように繋ぎながら同時に機能を分けている。自立させるための重心の置き方、持ち手とナイフ面のフォルム、木材から無駄なく形を取り出し加工する手作業の全ての工程を繰り返し検討することから生まれた、美しさと機能性が自然に融合した見事なプロダクトだ。パッケージも洗練されたデザインで、プレゼント需要も含めた市場性も期待される。福岡デザインアワードの評価項目となっている「造形性」「独自性」「機能性」「市場性」「社会性」の全てが高い水準で具現化された、大賞に相応しい商品。

## 非常時持出米 (わかめごはん)

三重北農業協同組合 (三重県)

素朴なデザインは  
非常時の緊張感を緩和する。

味や見た目の魅力などは後回しにされがちな防災用品において、この商品は地元産材料を100%使用し、窒素充填技術を用いることで風味の劣化を抑え8年間の長期保存が可能。落ち着きのあるデザインの紙製スリーブケースは断熱効果と廃棄時の分別に配慮。気配りのあるデザインと地域の誇る食材で作られたご飯は、厳しい状況にある人々の心を和ませる。



## ふぐひれ

柳井商店 (大分県)

アイコンニックなデザインで  
価値を再構築して販路拡大。

まるでふぐのミニチュアのようなパッケージに、大分県産のとらふぐのふぐひれが2枚入っている。初めての人でもわかりやすい、ひれ酒の作り方や、お酒が飲めない人でも楽しめるお茶漬の作り方が書かれたしおりが入っており、商品価値を再構築してマーケットを変えた良い例となる商品。

## てっぺんつみき

つみきや (福岡市)

積み上げるシンプルな遊びが  
人と人との気持ちをつなぐ。

12×24×96mmという、何年もの試行錯誤を経て導き出された高さ積み最適比率。福岡県産ヒノキを用い軽量で強度が高く、香りや手触りの良さも特徴。高度な加工技術が求められる最終工程は佐賀少年刑務所で行い、地域社会への貢献も実現。高さを競うだけでなく、年齢を問わず想像力を膨らませながら遊べるこの商品は、単なる玩具ではなく挑戦心と地域文化を体現するプロダクト。



## TOFT

ワイドレジャー (小郡市)

客のコレクター心を揺さぶる  
次世代型クレーンゲーム・トイ。

ゲームセンターへの関心が薄いファッション感度の高い層をターゲットに立ち上げられた、クレーンゲーム発のソフトトイブランド。商品がクレーンから落ちる様子までこだわりデザイン設計された数々のグッズが特徴。



## VOICES 受賞者の声!



受賞で注目が一気に高まりました!

受賞後は雑誌や新聞の編集者から掲載打診のご連絡をいただきました。商品はトロフィーと共に展示することで多くのお客様にご購入いただき、来店者も増え、贈答品としても多く選ばれました。



受賞を機に販路と信頼が広がりました!

九州圏内からのEC利用が増加し、アワード出展企業や来場者からの受注や製造相談も多くいただきました。セレクトショップからの卸希望も増え、受賞をきっかけに認知向上とPRにつながりました。



新たな交流と知見を得ました!

受賞企業様との交流が製品開発などの知見を得る機会となりました。受賞者特典としての販売会では来場者が多く、お客さまの生の声を沢山聞く事が出来ました。受賞は商品紹介時の肩書きとしても役立ちました。

昨年の  
受賞商品  
をご紹介