

ニューヨークの日本食市場最新動向と今後の進出・販路開拓 ～トランプ関税の影響を踏まえて～

トランプ関税で世界各国が混乱する中、依然、米国は日本産食品・酒類の輸出金額トップを維持しており、日本にとっては最大の貿易相手国であることに変わりありません。

今後どのように米国市場に参入・開拓していけばよいのか、ニューヨーク食品市場の最新動向を中心に、ヒントになる情報を幅広くお伝えします。

日程

令和 8 年 **1月23日 (金)**

14: 00～15: 30

講師

BIOARTSNYC, INC.代表

(グローバルコネクト福岡海外展開支援アドバイザー)



開催

方法

太田 あや 氏

オンライン開催(Zoomによる配信)

※アーカイブ配信、講演資料配布はありません

参加

料金

無料

(事前申込が必要です)

(当日直前まで申込可能!)

セミナー目次

※変更の可能性あります

○食生活全体のトレンド

○NY飲食業界の最新動向

・レストラン業界、小売業界 (食品・アルコール)

○日本食業界から見た米国食品市場の可能性

○米国進出への取り組み (商流構築、規制など概要)

○成功ポイントと留意点、現地商習慣など

○これからのマーケティングのヒント

登壇講師紹介

食・健康分野を中心に、事業コンサルティング

や市場調査、視察研修のほか、フード&ヘルスライターとして執筆経験も多数。

日本の政府や自治体と共に、バイヤー招聘事

業や知事現地トップセールス時の広報・コーディネート業務など、数々の日本産品輸出拡大プロジェクトを支援。ニューヨーク市場への日本産食品・酒類の輸出拡大に取り組んでいる。ジェトロ・ニューヨーク事務所「海外コーディネーター」

「日本食品海外プロモーションセンター (JFOODO)」海外フィールドマーケット

を務める。



参加申込QRコード

セミナー参加申込方法 (定員：オンライン200名)

【オンライン配信について】

Zoomウェビナーを使用しますので、オンライン参加でお申込みされる方は、ご視聴の際に使用される端末でZoomが使用可能かどうか、事前にご確認ください。

お申込みの際に登録いただいたメールアドレス宛に当日視聴用のURLをお送りいたします。

※視聴の際、通信にかかる費用等はご参加者様の負担となります。

グローバルコネクト福岡HPよりお申込みください。定員がありますので、お申込みはお早めに!

(URL: https://gcfukuoka.com/supportprogram?target=desire_to_overseas)

※本イベントを契機に発生した取引等に関するトラブル・損害について、一切責任を負いかねます。

また、天災、テロ、感染症等不測の事態には本イベントを延期、中止する場合があります。

主催／お問い合わせ

グローバルコネクト福岡 (福岡県商工部スタートアップ推進課 海外展開支援係)

(平日8:30-17:15 受付 / 土日祝日休み)