

第2回 オンライン開催 (Zoom)

海外展開セミナー

集中講座

2025

11/14 金

先着 200名

※定員に達し次第、受付を終了いたします

受講料 無料

時間 14:00-16:40

第1部 14:05-14:50

第2部 14:50-15:50

第3部 15:50-16:35

※途中入室・退室可

対象者

海外でビジネス展開を考えている方、ビジネス展開している方。

なお、福岡県に在住、在職は問いませんが、申し込み多数の場合は、福岡県内に在住、在職されている方を優先させていただく場合がございます。



第1部講師

ブリーズデベロップメント
(微風廣場實業股份有限公司)
小森 大資氏



第3部講師

トレーディネート株式会社
代表取締役 太田 健司氏



第2部講師

株式会社ビームス
グローバル本部 戦略部 部長
伊藤 ゆう子氏

セミナー内容

「グローバルコネクト福岡」のオンライン海外展開セミナーの集中講座では、グローバルな海外展開に成功している企業の経営者等から成功・失敗を含むリアルな実体験をお話いただくとともに、マーケット情報や輸出にかかる法規制などの講座を複数回開講し、海外市場での販路拡大に向けた実践的なスキル習得を支援します。

第1部

アジア市場進出のカギは「顧客理解」 ～アジアニューリッチ層の消費行動とは～

講師 ブリーズデベロップメント(微風廣場實業股份有限公司)
小森 大資氏

時間 14:05-14:50

アジアで台頭するニューリッチ層と、日本の中間層文化は、消費行動や市場特性において大きな差異を持ちます。その構造を理解することは、海外展開戦略に不可欠です。本セミナーでは、台湾の高級モールにおけるブランド導入や交渉の実務経験を踏まえ、顧客理解を軸とした展開手法、現地での意思決定プロセス、文化的背景が与える影響について具体的に解説し、日本企業のアジア市場進出に資する知見を提供します。

福岡県出身。ブリーズデベロップメント(微風廣場實業股份有限公司)百貨事業處經理、微風艾雯利控股董事。福岡で商業施設事業のキャリアを経て、2018年より台北勤務。役員室、開発部を経て現職。日系企業の投資誘致や共同開発を担当し、日本と台湾を行き来しながら越境ビジネスを推進。グロービス経営大学院 MBA。特技はピアノ。二児の父。

第2部

ビームスのグローバル戦略 ～日本から世界へ、ビームスのカルチャーメイキング～

講師 株式会社ビームス グローバル本部 戦略部 部長
伊藤 ゆう子氏

時間 14:50-15:50

ファッションとカルチャーを発信し続けるビームスより、グローバル本部戦略部部長である伊藤ゆう子氏をお迎えし、台湾市場における事業展開や実例紹介を中心に、同社のグローバル戦略や今後の海外市場開拓に向けた課題や展望についてご講演いただきます。

海外展開に必要な視点や実践的なヒントを学べる貴重な機会です。是非ご視聴ください。

「株式会社ビームス」は、1976年、東京・原宿に6.5坪の第1号店をオープン。ファッションとライフスタイルにまつわるあらゆるものを世界中から仕入れて提案する、セレクトショップの先駆けとしてスタート。国内外のブランドおよび、オリジナルブランドを幅広く取り揃え、あらゆる年代の男女から支持されている。

第3部 台湾進出にあたっての基礎知識：成功のための手続きと制度を徹底解説

講師 トレーディネート株式会社 代表取締役 太田 健司氏 時間 15:50-16:35

海外展開の候補地として人気の高い台湾。このパートでは、台湾への進出を検討されている方向けに、現地での事業開始に必要な基本的な手続きや制度について解説します。現地の商慣習や知っておくべき法律、そして台湾ならではのビジネスの進め方など、事前に知っておくべきポイントを具体的な事例を交えてご紹介します。

福岡を拠点とする海外展開・物流専門企業。海上コンテナ・航空輸送の全国対応、輸出入通関手続き、各種輸出書類作成代行等の物流サービスを提供。台湾・タイを中心とした現地販路開拓、展示会出展代行、商談同行により企業の海外進出を物流面とマーケティング面から総合支援。

お申し込みはこちら



主催問合せ

グローバルコネクト福岡
(福岡県商工部スタートアップ推進課)



講演内容に関するお問合せ

グローバルコネクト福岡 (福岡県商工部スタートアップ推進課)
TEL 092-643-3430

申込み・配信に関するお問合せ

インソース事務局
TEL 03-5763-5210